

Giampaolo Proni

CURRICULUM SCIENTIFICO E DIDATTICO

Dati anagrafici e recapiti

Nato a Faenza, il 5 settembre 1955. Residente in Via E. Caruso, 16, 47921, Rimini. Tel. abitazione 0541 53737. Lavoro: Facoltà di Lettere, Università di Bologna, Polo di Rimini, Via S. Chiara, 40, 47921 Rimini; 0541 434033. Fax 0541 434043. Cell. 349 8741616. E_mail giampaolo.proni@unibo.it.

Posizione universitaria

Ricercatore confermato di *Semiotica* (M-FIL/05), Università di Bologna, sede di Rimini, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, dal 1 marzo 2004. Confermato dalla stessa data.

Titolare dal 2003-2004 al 2007-2008 degli insegnamenti di Sociosemiotica della moda (5 CFU) e Linguaggi e segni della moda (5 CFU), Corso di Laurea Specialistica in Sistemi e comunicazione della moda, Facoltà di Lettere e Filosofia, Polo di Rimini. Dall'a.a. 2007-2008 titolare dell'insegnamento di Semiotica della moda (10 CFU), Corso di Laurea ClaM (Culture e Tecniche del costume e della moda), stessa struttura. Dall'a.a. 2008-2009 titolare dell'insegnamento di Analisi sociosemiotica della moda (12 CFU), Corso di Laurea Magistrale in Moda, stessa struttura.

Dal luglio 2008 è Direttore Scientifico del Master Universitario di I Livello in Produzione e Cultura della moda, Collection Product Manager, Università di Bologna.

Ha ricoperto il ruolo di ricercatore n.c. dall'1/3/2001 al 29/2/2004 presso il Politecnico di Milano, III Facoltà di Architettura (Facoltà del Design), Dipartimento INDACO, come titolare degli insegnamenti di *Teoria dei linguaggi* e *Semiotica*, nel Corso di laurea in Disegno Industriale.

Titoli di studio e accademici

Diploma di Maturità presso il Liceo Classico Giulio Cesare di Rimini.

Laureato in filosofia all'Università di Bologna nel 1979, con tesi in semiotica, relatore Prof. Umberto Eco. Titolo: *La teoria dell'Abduzione di Charles S. Peirce*.

Dottore di Ricerca in Semiotica. Tesi discussa il 10/6/1992. Titolo: *La fondazione della semiotica in C.S. Peirce*. Commissione giudicatrice: Professori Tullio De Mauro, Umberto Eco, Paolo Leonardi.

Vincitore di concorso per ricercatore di ruolo nel gennaio 2001, presso il Politecnico di Milano, III Facoltà di Architettura. Ingresso in ruolo 01/03/01.

Attività lavorativa, incarichi e collaborazioni

Inizia a collaborare con l'Istituto di Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna nel 1980 con l'insegnamento in corsi di alfabetizzazione informatica per gli studenti.

Insegna come docente di ruolo nella Scuola Media negli anni scolastici 1984-85 e 1985-86, dimettendosi nel settembre 1986.

Dal 1986 tiene docenze in corsi di formazione professionale nel settore della comunicazione e della semiotica.

1988-1994: produzione di testi di analisi e commento per Radio RAI.

Nel 1993, 1994, 1995, 1996 tiene lezioni sulla semiotica di Peirce, su incarico della Cattedra di Semiotica.

1996-2004: docente di scrittura creativa presso la Scuola Superiore per interpreti e traduttori "San Pellegrino" di Misano Adriatico, corso post laurea *Tradurre la letteratura*.

A.a. 2000-2001, tutor nel Master in E-Design del Consorzio Polidesign, Milano.

A.a. 1998-99, 1999-2000, 2000-2001: docente di *Analisi del testo* presso la Scuola Superiore per interpreti e traduttori "San Pellegrino" di Misano Adriatico.

Attività didattica universitaria precedente e autorizzata

Dall'A.a. 2003-2004 al 2006-2007, docente di *Semiotica dei consumi e analisi della comunicazione* nel Master MiMeC (Master in Marketing e Comunicazione), e nel Master MExEM (Master in Exhibition and Event Management), Università Commerciale L. Bocconi, Milano.

Nel Master Universitario di I Livello in Produzione e Cultura della moda, Collection Product Manager, Università di Bologna, è stato titolare dei seguenti insegnamenti: a.a 2002-2003, *Linguaggi e strategie di comunicazione*; 2003-2004, *Strategie e analisi della comunicazione*; 2004-2005 e 2005-2006, *Analisi e progettazione dell'evento comunicativo*. Dall'a.a. 2002-2003 è membro del Consiglio Scientifico dello stesso Master.

A.a. 2001-2002, 2002-2003 titolare per affidamento dell'insegnamento *Semiotica della moda* (M-FIL/05) nel Corso di laurea in Culture e tecniche del costume e della moda, Università di Bologna.

A.a. 1996-97, 1997-98, 1999-2000, 2000-2001 (I semestre): professore a contratto di *Teoria dei linguaggi e Semiotica* (M-FIL/05) nel Corso di laurea in Disegno Industriale, Politecnico di Milano.

A.a. 1998-99: professore a contratto di *Teoria e storia del disegno industriale 3* nel Corso di laurea in Disegno Industriale, Politecnico di Milano.

A.a. 1997-98, 1998-99, 1999-2000: professore a contratto di *Teoria dell'informazione* nel Corso di diploma universitario in Operatore del costume e della moda, Università di Bologna. A.a. 2000-2001 titolare per affidamento dello stesso insegnamento.

Dal 1995-96 al 2000-2001, docente di *Comunicazione d'impresa* nel corso "Giuristi d'impresa" presso la Scuola di specializzazione in studi sull'amministrazione pubblica (SP.I.S:A.), Università di Bologna.

A.a. 1997-98, 1998-99, 1999-2000: docente di *Comunicazioni di massa* presso l'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Firenze.

A.a. 1998-99: insegnamento di *Dinamiche e tecniche di comunicazione* nel 1° corso di formazione per la dirigenza pubblica, presso la Scuola Superiore di Pubblica Amministrazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

A.a. 1995-96, 1996-97, 1997-98, insegnamento di *Informatica* nel Corso di perfezionamento per operatori della moda, Associazione Vestis, Università di Bologna.

Ricerche e borse di studio precedenti la posizione attuale

2001-2004: membro delle Unità di Ricerca del Dipartimento INDACO del Politecnico di Milano: *Stosem* (per lo studio della storia degli oggetti e del design, della comunicazione e produzione dei testi, dell'interazione ergonomica uomo-ambiente, secondo i metodi semiotici),

responsabile: Prof. Massimo Bonfantini, e *Moda-Tessile* (strumenti metodologici per l'identificazione dei bisogni e la concezione/progettazione di strategie di offerta dei prodotti e dei servizi per la moda), responsabile Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis,.

1998: partecipazione a ricerca sulla comunicazione e l'immagine di LegaCoop Emilia-Romagna, pubblicata in Progetto Fabula (a cura di) *Comunicare in LegaCoop. Analisi di immagine, riviste e stili comunicativi*. Bologna: Editrice Emilia-Romagna, 1999.

1995: partecipazione a ricerca sull'immagine della città di Ferrara nei media locali, diretta da Umberto Eco e commissionata dalla Cassa di Risparmio di Ferrara.

1994: ricerca su committenza privata sulla comunicazione pubblicitaria della Lavazza (pubblicata in *Il caffè, l'amico di Voltaire*, Milano: Lupetti, pp.138).

1992: partecipazione, come esperto in metodologia e logica dell'abduzione, alla creazione di un sistema esperto per la diagnosi delle tossicodipendenze nell'ambito di una ricerca della Regione Emilia Romagna affidata al SERT dell'USL 40 Rimini Nord, diretta dal dott. Leonardo Montecchi.

1991-92: partecipazione a ricerca sulla comunicazione pubblicitaria dell'automobile nell'ambito di una convenzione stipulata tra la FIAT e l'Ateneo bolognese, direzione del prof. Roberto Grandi.

1986: Visiting Research Associate presso il *Research Center for Language and Semiotic Studies* dell'Indiana University, diretto dal prof. Thomas A. Sebeok. Vincitore di borsa di viaggio Fullbright.

1982: partecipazione a un progetto di ricerca finanziato dalla Direzione Generale della CEE intitolato *L'energia nucleare nella stampa italiana di informazione: scelte ideologiche e strategie comunicative*, diretto dal Professor Mauro Wolf.

Attività di ricerca come ricercatore dell'Università di Bologna

2007-2008 Responsabile della ricerca commissionata *RiminiSegni: percorsi e mappe del territorio urbano riminese*.

2006 Coordinamento scientifico (assieme ai Proff. Mario Lupano e Maria Pia Pozzato) del convegno *Blurring Landscapes. Sociosemiotica della vita quotidiana* tenutosi a Rimini, 16-18 giugno 2006, con il supporto di: Corso di Laurea specialistica in Sistemi e comunicazione della moda - Corso di Laurea specialistica in Discipline Semiotiche - In collaborazione con AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici) - Con il contributo di UNI.RIMINI S.P.A.

Coordinamento scientifico, assieme al prof. Martin Lefebvre (Concordia University, Quebec) della conferenza internazionale "Peirce and image", Urbino, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, 17-19 luglio.

2004-2005 Finanziamenti R.F.O. (ex 60%) del progetto di ricerca *La costruzione della marca nel settore moda come valore socio-semiotico attraverso il punto vendita*; 2006 *Sociosemiotica dei comportamenti di consumo nei punti vendita del fashion*; 2007 *Analisi psico-semiotica qualitativa della auto-descrizione del sé e del processo guidato di progettazione di un'immagine ideale dell'ego*.

2005, 7 maggio. Organizzazione scientifica del seminario *La ricerca sul Fashion Shopping: design, marketing, semiotica e comunicazione*, con il supporto di Università di Bologna, Polo di Rimini, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Corso di Laurea Specialistica Sistemi e Comunicazione della Moda. Con il contributo di UNI.RIMINI S.P.A.

Partecipazioni a convegni e seminari

2008 *Rimini_Segni, Percorsi e mappe del territorio urbano Riminese. Analisi semiotico-progettuale*, relazione al convegno *La città come testo: scritture e riscritture urbane*, Convegno internazionale, Università di Torino, 19 e 20 maggio 2008, nell'ambito del progetto di ricerca di interesse nazionale "La città come testo", finanziato dal MIUR (PRIN 2006);

Bruce Springsteen a Milano, 25 giugno 2008. Appunti etnosemiotici, comunicazione al XXXVI Convegno dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici), *Parole nell'aria. Sincretismo fra musica e altri linguaggi*, San Marino, 28-30 novembre 2008.

2007 "The Analysis of Visual Texts in Structural and Interpretive Semiotics: a tribute to J.M. Floch", relazione alla conferenza internazionale *Jean-Marie Floch: pratiques descriptives et reflexion théorique / Bricolage and signification. Jean-Marie Floch: analytic practices and theoretical perspectives*, Urbino, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, 21-22 luglio.

"A Short Introduction to Peirce's Theory of Semiotics, and a Comparison with Saussure's Model of Sign", lezione alla postdoctoral school *Translating Signs: Semiotics and (Bible) Translation*, Nida Institute for Translation and Bible Studies, Society of Biblical Literature e Istituto San Pellegrino, Misano Adriatico 10-22 settembre.

Relazione conclusiva al convegno *Traces – Paths – Visions – tracce nel paesaggio. Secondo seminario internazionale di progettazione del paesaggio*, Gubbio, 16 novembre 2007.

Comunicazione al XXXV Convegno dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici), "I simboli del sacro nella comunicazione del fashion", Reggio Emilia, 23-25 novembre.

2006 "Shoppingscape: linearità e flussi lungo la costa", relazione al convegno *Blurring Landscapes. Sociosemiotica della vita quotidiana* Rimini, 16-18 giugno 2006.

"L'icona nella teoria di Peirce come condizione della conoscenza e del segno", relazione presentata alla conferenza internazionale "Peirce and image", Urbino, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, 17-19 luglio.

2005 "Omaggio a Peirce filosofo dell'invenzione", comunicazione al convegno *La forma dell'inventiva. Psòmega vent'anni dopo*, Milano, 8-10 aprile 2005. Organizzazione Provincia di Milano, settore cultura.

"Il fashion shopping urbano: problemi e prospettive di ricerca", comunicazione al convegno *Per una semiotica della città: spazi sociali e culture metropolitane, XXXIII Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici*, San Marino, 28-30 ottobre 2005.

2004 Comunicazione al 6th ABC European Convention, Catholic University of Milan, Italy, *Business Communication around the World: Strategies and Perspectives on Research, Pedagogy, and Practice*, 20-22 maggio.

Intervento al convegno "Lady be good!", all'interno di *La donna difficile*, mostra, concerto, conferenze, racconti e discussioni, Teatro degli Atti, Rimini, 2-18 ottobre, 55. Sagra Musicale Malatestiana, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Facoltà di Lettere e Filosofia – Sede di Rimini.

Partecipazione alla tavola rotonda "Club Health: quale salute mentale nelle discoteche, IV Congresso Nazionale della Società Italiana di Psichiatria delle Dipendenze, Rimini, 2-4 dicembre 2004: "Psichiatria e dipendenze patologiche: l'integrazione possibile".

2003 Comunicazione al X Convegno nazionale della Società di filosofia del linguaggio, Rimini 19-21 settembre.

2002 Intervento alle Giornate di studio "Il vestito degli 'altri'", Rimini e Bologna, 23-24 maggio, organizzate dal Cdl "Culture e tecniche del costume e della moda", Facoltà di Lettere,

dal Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere Moderne e dalla Scuola Superiore di Studi Umanistici, Università di Bologna.

2001 Comunicazione al XXIX Convegno dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici), Castiglioncello, 5-7 ottobre.

2001 Comunicazione al convegno *X-media*, organizzato da ISIA Firenze, 16-18 marzo.

2000 Lezione al Workshop *Blueindustry#4 "Learning by doing"*, organizzato da Polidesign per Centro Ricerche Fantoni, Udine, 8 luglio.

2000 Comunicazione alla Biennale di Comunicazione Ambientale (BICA), Venezia, 29 marzo.

2000 Comunicazione al Congresso Internazionale "El Futur de l'Arquitecte", Barcelona, 7-11 giugno.

1998 Comunicazione al congresso della European Society for Translation Studies (EST), Granada.

1993 Partecipazione alla presentazione degli Atti del convegno *Peirce in Italia* (vedi sopra) organizzata dalla Biblioteca delle Facoltà Umanistiche dell'Università di Bologna.

1992 Relazione alla terza Conferenza Internazionale su Semiotica e Marketing (Urbino 6-10 luglio, atti in *Semiotica al marketing*, Franco Angeli 1994).

1990 Relazione al convegno *Peirce in Italia*, a Napoli, organizzato dall'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici e dal Dipartimento di Filosofia e Politica dell'Istituto Universitario Orientale.

1989 Comunicazione al *Peirce Sesquicentennial International Congress*, Harvard University, Cambridge.

1988, 1989, 1990, 1997 Comunicazioni e relazioni ai convegni annuali dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.

1985 Comunicazione al Convegno "La forma dell'inventiva", Milano.

1984 Comunicazione al III congresso dell'International Association for Semiotic Studies (Palermo).

Affiliazioni e memberships

E' membro della International Association of Semiotic Studies (IASS), dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici (AISS), della Società di Filosofia del linguaggio.

Rimini, 23/04/2008

Giampaolo Proni